

2019 年湖南大学生跨境电子商务专项赛实施细则

湖南省大学生跨境电子商务实战赛是湖南省大学生电子商务大赛的重要组成部分，是专门针对出口跨境而开展的专项竞赛活动。具体实施细则如下：

一、竞赛规则

1、经教育部批准设立的设有电子商务、国际贸易、外语类等相关专业的省内全日制普通高校均可报名参赛。

2、跨境电子商务专项赛分为个人平台实战资格赛，团队产品出口营销策划现场赛。

3、省赛每校限参赛 2 支参赛队伍，承办高校奖励 1 支，成绩前 3 的学校增加 1 支，参与人数前 3 的学校增加 1 支；每支队伍由 3 名学生组成，每支队伍指导老师不超过 2 人。

二、竞赛内容

1、平台实战资格赛

平台实战资格赛即为校赛，只有参与实战赛且成绩真实有效的学生方可获得参加省赛的资格；每个学校不低于 10 人参与训练并最终取得有效的实战决赛成绩方获得省赛资格，各校前 10 名学生的平均成绩作为各校平台实战赛成绩。实战资格赛采用敏学跨境电商实战平台统一训练统一进行校赛。

2、产品出口营销策划现场赛

产品出口营销策划现场赛，参赛团队以现有跨境出口电商平台为基础，撰写产品选品、市场定位及运营方案，采用现场 PPT 展示答辩评审的方式

三、竞赛时间安排

1、发动宣传与培训（2019.3.20—2019.3.31）

跨境电商专项赛校内发动与宣传，指导教师免费培训，全省集中指导教师培训 1 场次（3 月 24 日下午）。

2、实战训练（2019.4.1—2019.4.26）

平台方发布和组织学生训练，可以根据学生时间开展夜训和周末训练

3、平台实战资格竞赛（2019.4.27—2019.4.28）

全省统一时间进行跨境平台实战决赛，公布各校的校赛成绩，公布各学校获得产品出口营销策划资格赛资格的学生名单。

4、产品出口营销策划与方案提交（2019.4.29—2019.5.18）

学校组织获得省赛资格的学生组队进行产品出口营销的项目策划，并按规定向大赛方提交产品出口营销策划方案

5、决赛资格审查与决赛资格赛（2019.5.19—2019.5.26）

（1）组织专家对参与省赛的项目资格审查，包括竞赛内容符合度和学生资格审查。

（2）组织专家对参赛队伍进行集中网评，总成绩前 60%的队伍进入决赛现场。

（3）5 月 26 日 大赛官网上公布进入省决赛队伍名单。

4、产品出口营销策划现场赛

产品出口创业策划现场赛与电子商务大赛主题赛时间、地点一致，提交要求一致，答辩环节一致。

四、决赛名额

决赛资格赛排名前 60%的队伍进入现场总决赛。

五、奖励

竞赛设置一、二、三等奖若干名，原则上一等奖为总决赛队数的 25%，二等奖为总决赛队数的 35%，三等奖为决赛队数的 40%，与主题赛保持一致。